

## INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....	8
Tabellenverzeichnis.....	9
<b>I</b>	<b>AUSGANGSSITUATION UND HERANGEHENSWEISE ..... 11</b>
<b>II</b>	<b>UNTERSUCHUNGSANSATZ UND METHODIK..... 12</b>
<b>1</b>	<b>Abgrenzung der Projektinhalte ..... 12</b>
<b>2</b>	<b>Methodisches Vorgehen ..... 14</b>
2.1	Grundsätzliche Herangehensweise ..... 14
2.2	Mengengerüst des Busmarktes..... 14
2.3	Ausgabeverhalten der Bustouristen..... 15
2.4	Ermittlung von Umsatz-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten..... 16
<b>III</b>	<b>ABGRENZUNG UND RAHMENDATEN AUS ALLGEMEINEN STATISTIKEN ..... 19</b>
<b>1</b>	<b>Abgrenzungen, Bedeutung und touristische Relevanz der Verkehrsarten ..... 19</b>
<b>2</b>	<b>Statistikdaten als Gewichtungsbasis für die Primärerhebungen ..... 22</b>
<b>3</b>	<b>Allgemeine Informationen zum Busangebot..... 24</b>
3.1	Amtliche Statistik als Datengrundlage ..... 24
3.2	Daten zur Strukturierung der Busunternehmen ..... 25
3.3	Ergänzende Sekundärquellen..... 29
3.3.1	Informationen aus der Umsatzsteuerstatistik ..... 29
3.3.2	Kennziffern zum Omnibus-Gelegenheitsverkehr ..... 35
3.3.3	Kostenstruktur im öffentlichen Personennahverkehr..... 36
3.3.4	Einnahmen aus Beförderungsleistungen im Straßenpersonenverkehr insgesamt und aus dem Gelegenheitsverkehr im Jahr 2002 ..... 39
<b>4</b>	<b>Daten zur Nachfrage nach Busreisen ..... 42</b>
4.1	Informationen zu den Tagesreisen mit dem Bus ..... 42
4.2	Informationen zur Übernachtungsnachfrage ..... 44
<b>IV</b>	<b>DURCHFÜHRUNG ORIGINÄRER PRIMÄRERHEBUNGEN ..... 47</b>
<b>1</b>	<b>Befragung von Bustouristen ..... 47</b>
1.1	Befragungsmodalitäten und -inhalte..... 47
1.2	Ausgaben für Busreisen mit Übernachtung ..... 48
1.2.1	Pauschalpreis für die Übernachtungsreise mit dem Bus ..... 48
1.2.2	Zusatzausgaben während der Fahrt und in den Zielgebieten ..... 49
1.3	Ausgaben für Tagesreisen mit dem Bus..... 54
1.3.1	Pauschalpreis für die Tagesreise mit dem Bus..... 54
1.3.2	Zusatzausgaben während der Fahrt und in den Zielgebieten ..... 54
1.4	Ausgaben der Busreisenden für die Reisevor- und -nachbereitung..... 59
1.5	Ausgaben für den Transfer zum / vom Abfahrtsort der Busreise..... 60

<b>2</b>	<b>Befragung von Busunternehmen.....</b>	<b>62</b>
2.1	Befragungsmodalitäten und -inhalte.....	62
2.2	Befragungsergebnisse.....	63
2.2.1	Vorgehensweise und Plausibilitätsprüfung.....	63
2.2.2	Ausgewählte Ergebnisse im Überblick.....	64
<b>V</b>	<b>ÖKONOMISCHE EFFEKTE DURCH BUSTOURISMUS IN DEUTSCHLAND .....</b>	<b>69</b>
<b>1</b>	<b>Ermittlung der Bruttoumsätze durch Bustourismus nach Teilssegmenten .....</b>	<b>69</b>
1.1	Touristisch relevante Beförderungsentgelte im Liniennahverkehr (ÖPNV).....	69
1.1.1	Ausgangssituation .....	69
1.1.2	Nutzung des Liniennahverkehrs durch Übernachtungsgäste.....	69
1.1.3	Nutzung des Liniennahverkehrs durch Tagesgäste .....	73
1.1.4	Touristische Nutzung des Liniennahverkehrs insgesamt.....	76
1.2	Touristisch relevante Beförderungsentgelte im Linienfernverkehr.....	77
1.3	Touristisch relevante Umsätze im Gelegenheitsverkehr .....	78
1.3.1	Differenzierung zwischen Gelegenheitsnah- und -fernverkehr.....	78
1.3.2	Besonderheiten im Rahmen des Mietomnibusverkehrs.....	79
1.3.3	Umsätze durch Tagesreisen mit dem Bus im Gelegenheitsverkehr .....	80
1.3.4	Umsätze durch Busreisen mit Übernachtung im Gelegenheitsverkehr.....	82
<b>2</b>	<b>Ableitung der Nettoumsätze durch Bustourismus .....</b>	<b>83</b>
2.1	Vorgehensweise bei den Berechnungen.....	83
2.2	Nettoumsätze differenziert nach Aufkommensarten und Profiteuren.....	84
2.2.1	Leistungen der Busunternehmen (Pauschalpreis, ÖPNV-Ticket).....	84
2.2.2	Nettoumsätze in den Zielgebieten (am Aufenthaltsort).....	86
2.2.3	Nettoumsätze der Bustouristen für Reisevor- und -nachbereitung.....	87
2.2.4	Nettoumsätze aus dem Transfer der Bustouristen zum Abfahrtsort.....	88
2.2.5	Nettoumsätze durch Bustouristen insgesamt .....	89
<b>3</b>	<b>Darstellung der Einkommen durch Bustourismus.....</b>	<b>89</b>
3.1	Definitive Grundlagen und Vorgehensweise bei den Berechnungen.....	89
3.2	Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe (direkte Effekte).....	92
3.2.1	Berechnungsweg.....	92
3.2.2	Ableitung der Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe.....	92
3.3	Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe (indirekte Effekte) .....	97
3.3.1	Berechnungsweg.....	97
3.3.2	Quantifizierung der Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe .....	98
3.3.3	Einkommenswirkungen insgesamt .....	99
3.3.4	Beitrag des Bustourismus zum Volkseinkommen .....	100
<b>4</b>	<b>Ermittlung von Beschäftigungsäquivalenten durch Bustourismus .....</b>	<b>100</b>

<b>VI</b>	<b>MODELLHAFTHE DARSTELLUNG VON UMWEGRENTABILITÄT UND MULTIPLIKATOREFFEKTEN .....</b>	<b>103</b>
<b>1</b>	<b>Beispielhafte Darstellung der wirtschaftlichen Effekte durch Umsätze bei Busunternehmen.....</b>	<b>103</b>
<b>2</b>	<b>Multiplikatoreffekte im Gelegenheitsverkehr .....</b>	<b>105</b>
2.1	Vorgehensweise bei der Ermittlung von Multiplikatoreffekten .....	105
2.2	Berechnung der Multiplikatorwirkungen im Gelegenheitsverkehr .....	106
<b>VII</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE .....</b>	<b>110</b>
	Quellenverzeichnis	113
	Anhang	115