

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....	8
Tabellenverzeichnis.....	9
I	AUSGANGSSITUATION UND HERANGEHENSWEISE 11
II	UNTERSUCHUNGSANSATZ UND METHODIK..... 12
1	Abgrenzung der Projekteinhalte 12
2	Methodisches Vorgehen 14
2.1	Grundsätzliche Herangehensweise 14
2.2	Mengengerüst des Busmarktes..... 14
2.3	Ausgabeverhalten der Bustouristen..... 15
2.4	Ermittlung von Umsatz-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten..... 16
III	ABGRENZUNG UND RAHMENDATEN AUS ALLGEMEINEN STATISTIKEN 19
1	Abgrenzungen, Bedeutung und touristische Relevanz der Verkehrsarten..... 19
2	Statistikdaten als Gewichtungsbasis für die Primärerhebungen..... 22
3	Allgemeine Informationen zum Busangebot..... 24
3.1	Amtliche Statistik als Datengrundlage 24
3.2	Daten zur Strukturierung der Busunternehmen 25
3.3	Ergänzende Sekundärquellen..... 29
3.3.1	Informationen aus der Umsatzsteuerstatistik 29
3.3.2	Kennziffern zum Omnibus-Gelegenheitsverkehr 35
3.3.3	Kostenstruktur im öffentlichen Personennahverkehr..... 36
3.3.4	Einnahmen aus Beförderungsleistungen im Straßenpersonenverkehr insgesamt und aus dem Gelegenheitsverkehr im Jahr 2002 39
4	Daten zur Nachfrage nach Busreisen 42
4.1	Informationen zu den Tagesreisen mit dem Bus 42
4.2	Informationen zur Übernachtungsnachfrage 44
IV	DURCHFÜHRUNG ORIGINÄRER PRIMÄRERHEBUNGEN 47
1	Befragung von Bustouristen 47
1.1	Befragungsmodalitäten und -inhalte..... 47
1.2	Ausgaben für Busreisen mit Übernachtung 48
1.2.1	Pauschalpreis für die Übernachtungsreise mit dem Bus 48
1.2.2	Zusatzausgaben während der Fahrt und in den Zielgebieten 49
1.3	Ausgaben für Tagesreisen mit dem Bus..... 54
1.3.1	Pauschalpreis für die Tagesreise mit dem Bus..... 54
1.3.2	Zusatzausgaben während der Fahrt und in den Zielgebieten 54
1.4	Ausgaben der Busreisenden für die Reisevor- und -nachbereitung..... 59
1.5	Ausgaben für den Transfer zum / vom Abfahrtsort der Busreise..... 60

2	Befragung von Busunternehmen.....	62
2.1	Befragungsmodalitäten und -inhalte.....	62
2.2	Befragungsergebnisse	63
2.2.1	Vorgehensweise und Plausibilitätsprüfung.....	63
2.2.2	Ausgewählte Ergebnisse im Überblick	64
V	ÖKONOMISCHE EFFEKTE DURCH BUSTOURISMUS IN DEUTSCHLAND	69
1	Ermittlung der Bruttoumsätze durch Bustourismus nach Teilsegmenten	69
1.1	Touristisch relevante Beförderungsentgelte im Liniennahverkehr (ÖPNV).....	69
1.1.1	Ausgangssituation	69
1.1.2	Nutzung des Liniennahverkehrs durch Übernachtungsgäste	69
1.1.3	Nutzung des Liniennahverkehrs durch Tagesgäste	73
1.1.4	Touristische Nutzung des Liniennahverkehrs insgesamt	76
1.2	Touristisch relevante Beförderungsentgelte im Linienfernverkehr	77
1.3	Touristisch relevante Umsätze im Gelegenheitsverkehr	78
1.3.1	Differenzierung zwischen Gelegenheitsnah- und -fernverkehr	78
1.3.2	Besonderheiten im Rahmen des Mietomnibusverkehrs.....	79
1.3.3	Umsätze durch Tagesreisen mit dem Bus im Gelegenheitsverkehr	80
1.3.4	Umsätze durch Busreisen mit Übernachtung im Gelegenheitsverkehr	82
2	Ableitung der Nettoumsätze durch Bustourismus	83
2.1	Vorgehensweise bei den Berechnungen.....	83
2.2	Nettoumsätze differenziert nach Aufkommensarten und Profiteuren.....	84
2.2.1	Leistungen der Busunternehmen (Pauschalpreis, ÖPNV-Ticket)	84
2.2.2	Nettoumsätze in den Zielgebieten (am Aufenthaltsort)	86
2.2.3	Nettoumsätze der Bustouristen für Reisevor- und -nachbereitung.....	87
2.2.4	Nettoumsätze aus dem Transfer der Bustouristen zum Abfahrtsort.....	88
2.2.5	Nettoumsätze durch Bustouristen insgesamt	89
3	Darstellung der Einkommen durch Bustourismus.....	89
3.1	Definitiorische Grundlagen und Vorgehensweise bei den Berechnungen.....	89
3.2	Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe (direkte Effekte).....	92
3.2.1	Berechnungsweg.....	92
3.2.2	Ableitung der Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe	92
3.3	Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe (indirekte Effekte)	97
3.3.1	Berechnungsweg.....	97
3.3.2	Quantifizierung der Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe	98
3.3.3	Einkommenswirkungen insgesamt	99
3.3.4	Beitrag des Bustourismus zum Volkseinkommen	100
4	Ermittlung von Beschäftigungsäquivalenten durch Bustourismus	100

VI	MODELLHAFTE DARSTELLUNG VON UMWEGRENTABILITÄT UND MULTIPLIKATOREFFEKTEN	103
1	Beispielhafte Darstellung der wirtschaftlichen Effekte durch Umsätze bei Busunternehmen.....	103
2	Multiplikatoreffekte im Gelegenheitsverkehr	105
2.1	Vorgehensweise bei der Ermittlung von Multiplikatoreffekten	105
2.2	Berechnung der Multiplikatorwirkungen im Gelegenheitsverkehr	106
VII	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	110
	Quellenverzeichnis	113
	Anhang	115