

DMO-FLOW

Aufgabencheck – Wir definieren Ihren Handlungsbedarf

Die Tourismusorganisationen in Deutschland befinden sich in einer Phase gravierender Umwälzungen. Von der Landesebene, über die Regionsebene bis hin zur Ortsebene sehen sich Destinations-Management-Organisationen (DMO) dabei mit einem völlig neuen Selbstverständnis und einem immer weiter gefassten Aufgabenspektrum konfrontiert.

Unser dwif DMO-Flow durchleuchtet die Arbeit Ihrer Organisation in 11 Prüffeldern und liefert Hinweise, damit Sie zukunftsfähig bleiben.

DIGITALISIERUNG & NACHHALTIGKEIT ALS TRANSFORMATIONSTREIBER

Im Mittelpunkt stehen dabei die Transformationstreiber Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Wir sind überzeugt davon, dass diese künftig integriert gedacht und nicht länger isoliert als eigenständiger Aufgabenbereich in einer DMO bearbeitet werden dürfen. Denn durch ihre disruptive Kraft wirken sie transformierend auf die gesamte Organisation.



Bild: freepik

UNSERE LEISTUNGEN

Digital und nachhaltig zu sein ist heute weder Neuland noch Nice-to-have. Es ist unausweichlich, sich mit diesen Themen zu beschäftigen.

Künftig bedarf es keiner eigenständigen Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsstrategie (mehr). Worauf es ankommt, ist eine übergeordnete, ganzheitliche Sichtweise auf diese Transformationstreiber.

WIR MACHEN IHRE DMO ZUKUNFTSFIT

Unser dwif DMO-Flow durchleuchtet die zentralen Aufgabenbereiche (mehr dazu auf der folgenden Seite) Ihrer Tourismusorganisation auf Stärken und Schwächen – Digitalisierung und Nachhaltigkeit immer fest im Blick.

Im Flow-Prozess nutzen wir erprobte Prüfkriterien und setzen auf intensiven Austausch mit Ihnen und Ihrem Team.

Im Ergebnis erhalten Sie von uns eine SWOT-Analyse, die Ihnen klar aufzeigt, in welchen Aufgabenfeldern Sie bereits gut aufgestellt sind und wo es noch Handlungsbedarf gibt.

Disruptive Kräfte TRANSFORMATIONSTREIBER IM FOKUS

Digitalisierung

Beschleunigt durch Corona ist unsere Gesellschaft in der Post-Digitalisierung angekommen. Das bedeutet keineswegs „nach der Digitalisierung“, sondern beschreibt die Zeit, in der das Digitale zur allgegenwärtigen Selbstverständlichkeit geworden ist.

Digitale Souveränität wird zur wesentlichen Kernkompetenz einer DMO.

Nachhaltigkeit

Die sozio-ökologische Transformation stellt unser Gesellschafts- und Wirtschaftssystem vor gravierende Herausforderungen. Einige sind bereits spürbar, viele heute nur zu erahnen. Gerade dem Tourismus stehen enorme Anpassungsnotwendigkeiten bevor.

Der Druck steigt, nachhaltiges Denken und Handeln zur obersten Prämisse zu machen.



Sie möchten mehr erfahren?

Unsere Online-Reihe „dwif-Impulse“ hat beide Transformationstreiber genauer in den Blick genommen. Die Videos finden Sie auf unserem [Youtube-Kanal](#).

Unser dwif DMO-Flow CHANCEN & DEFIZITE IM BLICK



IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

MAIKE BERNDT

Senior Consultant

m.berndt@dwif.de

Tel. +49(0)30 / 757 94 9-28



MARKUS SEIBOLD

Leiter Destinationsmanagement

m.seibold@dwif.de

Tel. +49(0)89 / 237 028 9-19

