

INHALT

EINFÜHRUNG IN DEN BETRIEBSVERGLEICH HOTELLERIE UND GASTRONOMIE IN BAYERN 2019.....	13
Vorwort.....	14
Ausgangssituation & Aufgabenstellung.....	15
TEIL A: SITUATION UND ENTWICKLUNG DES GASTGEWERBES IN BAYERN	18
I. ECKDATEN ZUM BAYERISCHEN GASTGEWERBE.....	19
1. Anbieter und Umsätze im bayerischen Gastgewerbe	19
2. Beschäftigte im bayrischen Gastgewerbe.....	28
2.1 Beschäftigungsvolumen.....	28
2.2 Beschäftigungsstruktur	31
3. Entwicklung von Umfang und Struktur des Angebotes der Beherbergungsbetriebe in Bayern.....	35
4. Entwicklung der Auslastung der Beherbergungskapazität.....	38
5. Umfang und Struktur der Nachfrage nach dem Beherbergungsangebot in Bayern.....	40
Tabellenverzeichnis.....	43
TEIL B: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ANALYSE DES GASTGEWERBES IN BAYERN.....	53
II. EINFÜHRUNG.....	54
1. Ziel und Inhalt.....	54
2. Sammlung und Aufbereitung des Datenmaterials.....	54
3. Gruppenbildung.....	55
3.1 Nach der Angebotseigenart.....	55
3.2 Nach regionalen Kriterien.....	56
4. Aufbau und Handhabung des Betriebsvergleiches.....	57
III. DARSTELLUNG UND KOMMENTIERUNG DER VERGLEICHSERGEBNISSE.....	58
1. Betriebsvergleich: Speisengeprägte Gastronomie	58
1.1 Darstellung der Situation der Betriebe	59

1.1.1	Speisewirtschaften- Kleinbetriebe.....	59
1.1.2	Speisewirtschaften - Mittelbetriebe.....	64
1.1.3	Speisewirtschaften - Großbetriebe	68
1.1.4	Gaststätten mit umsatzstarkem Nebenbetrieb	80
1.1.5	Cafés/ Eissalons	84
1.2	Darstellung von Standorteinflüssen	96
1.3	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017 -	98
2.	Betriebsvergleich: Getränkegeprägte Formen des Gaststättengewerbes	103
2.1	Maßstäbe für die Betriebsführung	105
2.2	Beurteilung der Situation	106
3.	Betriebsvergleich: Gasthöfe	115
3.1	Darstellung der Situation der Betriebe	116
3.1.1	Klein- und Mittelbetriebe	116
3.1.2	Großbetriebe an bevorzugten Standorten	121
3.1.3	Gasthöfe mit leistungsstarkem Nebenbetrieb	127
3.2	Darstellung von Standorteinflüssen	140
3.3	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017	142
4.	Betriebsvergleich: Vollhotels	147
4.1	Darstellung der Situation der Betriebe	149
4.1.1	Vollhotels mit normaler Ausstattung - Standard Hotels.....	149
4.1.2	Vollhotels mit gehobener Ausstattung.....	154
4.1.3	Vollhotels mit First-Class-Ausstattung.....	162
4.2	Darstellung von Standorteinflüssen	182
4.3	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017 -	184
5.	Betriebsvergleich: Hotels garnis.....	189
5.1	Darstellung der Situation der Betriebe	190
5.1.1	Hotels garnis – Normale Ausstattung.....	190
5.1.2	Hotels garnis – Gehobene Ausstattung.....	195
5.1.3	Hotels garnis – First-Class-Ausstattung	200

5.2	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017 -	213
6.	Betriebsvergleich: Kur-, Ferien- und Erholungsheime.....	218
6.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps	219
6.2	Maßstäbe für die Betriebsführung	220
6.3	Beurteilung der Situation.....	222
7.	Betriebsvergleich: Apartmenthotels	232
7.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps	232
7.2	Maßstäbe für die Betriebsführung	233
7.3	Beurteilung der Situation.....	234
Teil C: SONDERTHEMA.....		241
IV.	INVESTITIONSVERHALTEN	242
1.	Gastronomiebetriebe	243
1.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	243
1.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017	244
1.3	Geplante Investitionen.....	247
1.4	Zusammenfassende Bewertung	248
2.	Gasthöfe.....	248
2.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	248
2.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017	250
2.3	Geplante Investitionen.....	252
2.4	Zusammenfassende Bewertung	252
3.	Vollhotels.....	253
3.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	253
3.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017	254
3.3	Geplante Investitionen.....	258
3.4	Zusammenfassende Bewertung	259
4.	Hotels garnis und Pensionen.....	259
4.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	259
4.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017	260
4.3	Geplante Investitionen.....	262
4.4	Zusammenfassende Bewertung	263

Teil D: PRIVATVERMIETUNG IN BAYERN	264
V. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE ZUR PRIVATVERMIETUNG IN BAYERN.....	265
1. Quantitative Bedeutung der Privatvermietung in Bayern	265
2. Qualitative Anforderungen.....	267
2.1 Grundidee und Abgrenzung.....	267
2.2 Erfolgsfaktoren.....	267
2.3 Weitere Serviceleistungen	272
3. Finanzielle Aspekte	272
3.1 Zimmervermietung.....	273
3.1.1 Deckungsbeitragsrechnung und Betriebsergebnis.....	273
3.1.2 Vollkostenrechnung.....	276
3.2 Vermietung von Ferienwohnungen.....	279
3.2.1 Deckungsbeitragsrechnung und Betriebsergebnis.....	279
3.2.2 Vollkostenrechnung.....	282
ANHANG	285
VI. DEFINITION DER WICHTIGSTEN BEGRIFFE	286
1. Erläuterung der verwendeten Kennziffern	286
1.1 Wichtige Bezugswerte	286
1.2 Kennziffern für den Gesamtbetrieb.....	286
1.3 Kennziffern des Gastronomiebereichs.....	287
1.4 Kennziffern des Beherbergungsbereichs.....	288
2. Ertragsdefinitionen.....	288
3. Definition der wichtigsten Aufwandsarten.....	289
3.1 Betriebsbedingte Aufwendungen	289
3.2 Anlagebedingte Aufwendungen.....	290
3.3 Außerordentliche Aufwendungen	290
4. Definition der Betriebsergebnisse	290
5. Definition von Begriffen aus der Bilanzanalyse.....	291