

DWIF-CORONA-MINDMAP 2.0

Handlungsbedarf der DMOs in der Recoveryphase



Ihr Ansprechpartner:
Markus Seibold
m.seibold@dwif.de
+49(0)89/237 028 9-19

Mitten in der Lockdown-Phase haben sich unsere dwif-Destinationsmanagement-expert*innen bereits Gedanken gemacht, welche akuten Auswirkungen und mögliche Spätfolgen die Corona-Krise für Destinationsmanagementorganisationen und ihre Aufgaben haben könnte. Anfang April 2020 veröffentlichten wir diese in Form der dwif-Corona-MindMap, die in der Branche viel Anklang gefunden hat. Uns erreichten zahlreiche Anregungen und Impulse aus verschiedenen Regionen. Unsere Gespräche mit Branchenvertreter*innen und Destinationsmanager*innen im Rahmen unserer Corona-Coachings (www.dwif.de/news-events/corona-kompass/corona-beratungsleistungen.html) haben uns schließlich zu einer Neuauflage der MindMap inspiriert.

Die nun beginnende Recoveryphase ist genau der richtige Anlass, die Aufgabenschwerpunkte von DMOs in Zeiten von und nach Corona neu zu justieren. Eines wird sehr schnell deutlich: die Aufgabenpalette für DMOs wird durch Corona noch größer. Neben klassischen Marketingaufgaben kommen gerade im Destinationsmanagement neue Herausforderungen und Baustellen hinzu, sei es die Besucherlenkung, das Hygienemanagement oder die kreative Produktentwicklung – ein Spagat, nicht zuletzt in Zeiten einer unvergleichlichen Notlage vieler kommunaler Haushalte. Es wird daher darauf ankommen, die richtigen Prioritäten zu setzen und die knappen Ressourcen strategisch sinnvoll einzusetzen. Unsere dwif-Corona-MindMap 2.0 soll dabei eine erste Orientierung geben.



Ihre Ansprechpartnerin:
Malke Berndt
m.berndt@dwif.de
+49(0)30/757 94 9-28

