

DWIF-CORONA-KOMPASS FÜR IHRE DESTINATION

Umsatzaufälle der Corona-Pandemie
für Ihre Destination beziffern &
Strategien, um die Krise zu meistern

Rund 24 Mrd. Euro betragen die Umsatzeinbußen in allen Destinationen Deutschlands durch Corona allein in den Monaten März und April 2020. Und auch in den Monaten ab Mai ist erst allmählich mit einer schrittweisen Rücknahme der Beschränkungen im Reiseverkehr zu rechnen.

WAS SIND DIE FOLGEN DER CORONA-PANDEMIE FÜR UNSERE DESTINATION?

Als Destinationsmanager*in benötigen Sie jetzt individuelle Zahlen für Ihre Region zur Höhe der wirtschaftlichen Einbußen Ihrer Leistungsträger*innen und profitierenden Wirtschaftsbereiche.

WIE ORGANISIEREN WIR DAS RECOVERY-MANAGEMENT VOR ORT?

Aufbauend auf der Bedeutung wichtiger Marktsegmente und Destinationsstrukturen begleiten wir Sie mit einem kompakten Corona-Coaching beim Übergang vom Krisenmodus in die Normalisierung, bei Ihrem strategischen Recovery-Management.



UNSERE LEISTUNGEN

BAUSTEIN 1

UMSATZAUSFALLRECHNUNG CORONA

Unsere Umsatzausfallrechnung liefert Ihnen fundierte Antworten auf zwei zentrale Fragen:

- Wie hoch ist der Umsatzausfall?
- Leidet der Übernachtungstourismus stärker als der Tagestourismus?

BAUSTEIN 2

STRATEGISCHES CORONA-COACHING

Unser Coaching gibt Ihnen Sicherheit, um Handlungsbedarfe zu priorisieren und sich Ziele für das wichtige Recovery-Management setzen zu können. Wir klären mit Ihnen:

- Welche Maßnahmen müssen Sie treffen, um den Tourismus vor Ort nach der Krise wiederzubeleben?
- Welche Instrumente stehen hierfür zur Verfügung?

ORIENTIERUNG FÜR IHR RECOVERY-MANAGEMENT

Mit unseren Bausteinen des dwif-Corona-Kompass geben wir Ihnen Orientierung für das Recovery-Management in Ihrer Destination. Was steckt genau dahinter?

UMSATZAUSFALLRECHNUNG CORONA

Unser Team der Ökonomischen Analysen quantifiziert die ökonomischen Folgen der Corona-Pandemie für Ihre Destination durch Ermittlung des Umsatzausfalls im Tages- und Übernachtungstourismus in Euro für die Monate März, April und Mai 2020.

Darauf aufbauend kann die ökonomische Situation im Tourismus gegenüber der in anderen Branchen eingeschätzt werden.

Sie erhalten fundierte Grundlagen, um den konkreten Finanzierungs- und Unterstützungsbedarf gegenüber Kommunen, Förderinstitutionen und dem Finanzsektor zu definieren.

STRATEGISCHES CORONA-COACHING

In zwei virtuellen Coaching-Terminen mit Teilnehmer*innen Ihrer Wahl (jeweils 2-3 Stunden) schaffen wir gemeinsam tragfähige Grundlagen:

- Einschätzung des Stellenwertes wichtiger Marktsegmente für Ihre Destination
- Verlaufsprognose zur segmentspezifischen Erholung = *Recovery**
- Identifikation prioritärer Handlungsfelder für die Recovery-Phase auf Basis unserer *dwif-Corona-MindMap***
- Formulierung strategischer Aufgaben und Ziele für das Recovery-Management

Blick in die Details

HILFESTELLUNGEN FÜR SIE



*RECOVERY

Wir geben Ihnen Kurzeinschätzungen zur Regenerationsgeschwindigkeit wichtiger Marktsegmente (Auswahl)

- Ausflugsverkehr & Tagesgeschäftsreisen
- private Übernachtungskurzreisen (< 5Tage)
- längere Urlaubsreisen (5 Tage und mehr)
- spezifische Gruppenreisen (z.B. Vereins-/ Schul-/Jugendfahrten, kommerzielle Busreisen)
- MICE-Sektor



**DWIF-CORONA-MINDMAP

Unsere dwif-Corona-MindMap ist eine nutzenstiftende Sammlung fachlicher Einschätzungen, Ideen, Anregungen und Themen, mit dem Sie als Destinationsmanager*in in Ihrem Team auch nach unserem Coaching intensiv weiter arbeiten können. Damit wollen wir Sie unterstützen, Ihren Kurs auch während dieser unwegsamen und herausfordernden Krisenzeit zu halten.

Infos unter www.dwif.de/corona-kompass.html

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

UMSATZAUSFALLRECHNUNG CORONA

MORITZ SPORER

Senior Consultant

m.sporer@dwif.de

Tel.: + 49(0)89 / 23 70 28 9-23



STRATEGISCHES CORONA-COACHING

DR. ANDREA MÖLLER

Senior Consultant

a.moeller@dwif.de

Tel.: +49(0)89 / 23 70 28 9-13

