



ANSCHLIEßERANGEBOT FÜR DIE BUNDESWEITE MESSUNG DER TOURISMUSAKZEPTANZ 2026

INTERESSENBEKUNDUNG FÜR DESTINATIONEN

Hiermit möchten wir unser Interesse für eine Beteiligung an der bundesweiten Messung zur Tourismusakzeptanz im Frühsommer 2026 und eigene regionalspezifische Daten zu den folgenden Konditionen zum Ausdruck bringen (Rückmeldefrist bis zum 30. April 2026):

- ☐ **Basismodul** = repräsentativ quotierte Stichprobe (mögliche Fallzahl wird individuell geprüft), Fragebogen entspricht den Inhalten und der Methodik der bundesweiten Messung zur Tourismusakzeptanz (*Soziodemografie, TAS, Einstellung gegenüber ausgewählten Tourismussegmenten, Wahrnehmung ausgewählter positiver & negativer Effekte*), Aufnahme ins anonymisierte Destinationsranking
Kosten für das Basismodul: ab 6.500€ netto, ca. halbstündigen virtuellen Interpretationsgespräch

Zusätzlich zum Basismodul sind 1-2 standardisierte Schwerpunktmodule möglich:

- | | |
|--|---|
| ☐ Tourismusakzeptanz und -bewusstsein
liefert tiefergehende Einblicke, wie Einwohner*innen den Tourismus wahrnehmen
(z. B. vertieft das Basismodul mit zusätzlichen Items) | Kommunikation und Maßnahmenevaluation ☐
untersucht, wie sich die Bevölkerung über den Tourismus informiert und überprüft die Wirksamkeit von Maßnahmen |
| ☐ Freizeitwert und Lebensqualität
zeigt auf, wie Einheimische die freizeittouristische Infrastruktur an ihrem Wohnort bewerten | Sinus-Milieus¹ oder BeST-Zielgruppen ☐
integriert den Milieu-Indikator der SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH oder Alternativ die BeST-Zielgruppen |

Kosten je Schwerpunktmodul: ab 2.500€ netto

(Sinus-Milieus¹ = zzgl. Kosten für die Milieu-Zuspielung an das SINUS Institut)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

LEONIE SCHERER
Consultant Marktforschung

L.Scherer@dwif.de
Tel.: +49(0)89 / 23 70 289-26

www.dwif.de



NEUGIERIG?

Erfahren Sie
mehr zum Thema





ANSCHLIEßERANGEBOT FÜR DIE BUNDESWEITE MESSUNG DER TOURISMUSAKZEPTANZ 2026

INTERESSENBEKUNDUNG FÜR DESTINATIONEN

Individuelle Befragungslösungen sind weiterhin jederzeit möglich. Zudem begleiten wir Sie gerne nach der Befragung in der Umsetzungsphase, z.B. durch vertiefende Akzeptanzcluster-Analysen, Präsentationen, Auswertungsworkshops, Ideenwerkstätten oder Fokusgruppensitzungen in der Region. Kommen Sie gerne auf uns zu!

Institution

Ansprechpartner*in

Telefonnummer

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

Hinweis: Die Fallzahl der Befragung wird von uns mit dem Felddienstleister im Vorfeld individuell geprüft. Nach Prüfung stimmen wir alle Details mit Ihnen ab.

Fragen zu den Modulen oder dem Ablauf der Befragung? Kontaktieren Sie mich gerne telefonisch, per Mail oder vereinbaren Sie einen Termin mit mir am 04. März 2026 auf der ITB Berlin. Ich freue mich auf den Austausch!

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

LEONIE SCHERER
Consultant Marktforschung

L.Scherer@dwif.de
Tel.: +49(0)89 / 23 70 289-26

www.dwif.de



NEUGIERIG?
Erfahren Sie
mehr zum Thema

