

MACHBARKEITS- STUDIE

Projekte & Ideen auf ihre
Machbarkeit prüfen

Unser Ziel

Wir verhelfen Ihnen zur erfolgreichen Realisierung Ihres Investitionsvorhabens.

Ihr Nutzen

Machbarkeitsstudien dienen als Basis für Bank- bzw. Finanzierungsgespräche, sie unterstützen Sie bei der Überprüfung vorliegender Planungskonzepte, liefern das nötige externe Fachwissen bei der Fördermittelakquise und belastbare Fakten für die Durchsetzung des Projektes bei Entscheidungsträgern.

Unsere Kompetenz

Durch unsere dwif-Marktforschung verfügen wir über Primärdaten zu Verhaltensweisen von Übernachtungs- und Tagesreisenden, Besucherzahlen von über 800 Freizeit- und Kultureinrichtungen in Deutschland sowie Benchmark- und Vergleichswerte für Hotellerie und Gastronomie.



Bild: freepik

UNSERE LEISTUNGEN

Unsere Analysen liefern Ihnen belastbare Daten und Fakten als Entscheidungsgrundlage für die weitere Projektumsetzung

- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- Standortanalyse & -bewertung
- Konzeptanalyse oder Konzepterstellung
- Nachfragepotenzialanalyse
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen
- Flächenbedarfs- & Investitionskostenermittlung
- Berechnung der regionalwirtschaftlichen Effekte des (geplanten) Projektes

Wir erstellen Machbarkeitsstudien für

- Beherbergungs- & Gastronomiebetriebe
- Camping- & Wohnmobilstellplätze
- Kongress- & Tagungseinrichtungen
- Freizeit- & Kultureinrichtungen wie z. B. Freizeitparks, Erlebniseinrichtungen, Thermen, Schwimmbäder, Besucherzentren, Museen, Ausstellungen und Eventlocations

BAUSTEINE EINER DWIF-MACHBARKEITSSTUDIE

1

ANALYSE

Grundlagen ermitteln!

Trendanalyse & Best-Practice Recherche
Aufbereitung relevanter Marktforschungsdaten
Markt- & Wettbewerbsanalyse
Standortanalyse & -bewertung
Ermittlung des Gesamtmarktpotenzials

2

KONZEPTION

Marktfähiges Konzept erarbeiten!

Strategische Zielsetzung
Ausrichtung & Positionierung
Zielgruppendefinition
Angebotsstruktur & notwendige Infrastruktur

3

MACHBARKEIT

Machbarkeit prüfen!

Besucherpotenzialschätzung /-berechnung
Wirtschaftlichkeitsberechnung einschl. Umsatz-,
Kostenvorschau- & Ergebnisrechnungen
Investitionskostenschätzung

+

ÖKONOMISCHE EFFEKTE

Zusatzinformationen generieren!

Direkte Effekte (fortlaufender Betrieb)
Indirekte Effekte (durch Vorleistungen)
Umsatz-, Einkommens- und Arbeitsplatzeffekte

Bausteine auch einzeln buchbar



AUSGEWÄHLTE REFERENZEN

Machbarkeitsstudie für ein Hotel in Bad Sobernheim

Makro- und Marktanalyse für die Bäder-Betriebe Berlin

Machbarkeitsstudie für das Nationalpark-Zentrum Königsstuhl

Machbarkeitsstudie für ein Trampolin-, Fitness- und Entertainmentpark in Erfurt

Machbarkeitsstudie zur Etablierung von Camping- und Wohnmobilstellplätzen in der Region Saarbrücken

Potenzialanalyse zur Umsetzung eines Kultur- und Tagungszentrums in Achern

Berechnung der ökonomischen Effekte durch das Deutsche Fußballmuseum in Dortmund

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

HEIKO RAINER

Senior Consultant

h.rainer@dwif.de

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-22



DAJANA SZKORUPA

Consultant

d.szkorupa@dwif.de

Tel.: +49(0)30 / 757 94 9-32