

NEUAUSRICHTUNG DER TOURIST-INFORMATION

Damit Sie auch in Zukunft für
Ihre Gäste attraktiv bleiben!

Tourist-Informationen werden nicht mehr vorrangig nur für Basisinformationen und Buchung genutzt – das machen die Gäste von heute am liebsten vor ihrem Urlaub und online.

Trotzdem sucht die Mehrheit der Urlauber*innen eine Anlaufstelle vor Ort als

- Treffpunkt
- Interaktionsort
- Inspirationsquelle

**Ihre Tourist-Information wird zum
Flagshipstore der Region!**

Gemeinsam mit Ihnen und den Akteur*innen vor Ort finden wir heraus, welche Tourist-Information zu Ihnen und Ihren Gästen passt.

Dabei klären wir gleichermaßen Fragen zur inhaltlichen als auch infrastrukturellen Ausrichtung.



UNSERE LEISTUNGEN

Wir begleiten Sie von der ersten Idee über die strategische Planung und Ausgestaltung bis hin zur Umsetzung Ihrer zukünftigen Tourist-Information.

Dabei gibt es keine universelle „one fits all“-Lösung. Jede Destination ist eine eigene Welt und eine Tourist-Information sollte auf die individuellen Bedürfnisse der Gäste und der Akteur*innen vor Ort zugeschnitten sein.

Sie erhalten von uns

- Analyse des touristischen Status Quo
- Diskussionsrunde oder Workshop mit Moderation
- Ergebnisdokumentation und Empfehlungen
- Analyse der räumlichen Situation der Tourist-Information
- Ausstellungskonzeption
- grobe Kostenschätzung und Zeitplanung für die Umsetzung

SO GEHEN WIR VOR

Touristische & strategische Ausrichtung

- ✓ Wir recherchieren und analysieren Ihre Konzepte mit Blick auf touristische Zielstellungen, Themen, Leuchtturm-Angebote und Leistungsträger*innen.
- ✓ Gemeinsam mit Ihnen und relevanten Akteur*innen führen wir entweder einen Kreativ-Workshop (bei vielen Teilnehmenden) oder eine Diskussionsrunde (bei kleiner Teilnehmendenzahl) durch, um die zukünftige Fokussierung der Tourist-Information auszuloten.

Neugestaltung & Konzeption

- ✓ Das Gebäude Ihrer Tourist-Information wird von uns auf Herz und Nieren geprüft: räumliche Situation, architektonische Besonderheiten, Auflagen (Denkmalschutz o. Ä.) etc.
- ✓ Das Konzept enthält Inhalte, Kernbotschaften und Gestaltungselemente, die den Besuch Ihrer Tourist-Information zum prägenden Erlebnis machen.
- ✓ Damit Sie bei der Umsetzung keine Zeit verlieren, erhalten Sie von uns eine grobe Kostenschätzung und eine Zeitplanung für die Realisierung. Los geht's!

IHR NUTZEN

Zufriedenere Gäste

Intensivere Kooperation der Akteur*innen

Zusätzliche Informations- /Erlebniseinrichtung

Attraktive Vertriebsmöglichkeit

Mehrwert für die Bevölkerung

Zufriedene Mitarbeitende

UNSERE KOMPETENZ

Erfahrene Moderator*innen

Organisationsberatung von Tourist-Informationen

Jahrzehntelange Kenntnis des Deutschland-Tourismus

Netzwerk aus dem Bereich Raumgestaltung, Planung, Inszenierung und Umsetzung

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

HEIKO RAINER

Leiter Infrastrukturentwicklung & Betriebsberatung

h.rainer@dwif.de

Tel. +49(0)89 / 237 028 9-22



DAJANA ROSENKRANZ

Senior Consultant

d.rosenkranz@dwif.de

Tel. +49(0)30 / 757 949-32