

# PROJEKTSCHRITTE DER DWIF-STANDORTANALYSE

Für eine potenzielle Ansiedlung eines touristischen Unternehmens ist der Standort einer der wichtigsten Kriterien, die über den Markterfolg entscheiden. Aus diesem Grund verlangen Banken häufig eine belastbare Standortanalyse in Ihrem Businessplan.



## STANDORTBESICHTIGUNG

Bewertung des Makro-Standortes mit Blick auf die Markt- und Wettbewerbssituation. Basis der Analysen: Wirtschaftliche und sozioökonomische Rahmendaten (auf Wunsch auch psychografische Geodaten). Ermittlung der Bedeutung des Tages- und Übernachtungstourismus am Standort.



## MAKRO-ANALYSE

Rahmenbedingungen mit Einfluss auf das Unternehmen



## MIKRO-ANALYSE

Betrachtung des direkten Standortumfeldes

Detaillierte Betrachtung des Mikro-Standortes. Bewertung wichtiger Parameter wie Sichtbarkeit, Belebtheit, Anbindung, direktes Standortumfeld etc.



## VERGLEICHENDE STANDORTANALYSE

Unsere vergleichende dwif-Standortanalyse liefert Ihnen eine übersichtliche Gegenüberstellung der Standorte mit den jeweiligen Vor- und Nachteilen.

ausgewählte Analyseparameter	Gewichtung*	STANDORT A		STANDORT B		STANDORT C	
		Punkt-zahl**	Gesamt-punkte***	Punkt-zahl**	Gesamt-punkte***	Punkt-zahl**	Gesamt-punkte***
Erreichbarkeit Pkw	10	4	40	3	30	1,5	15
Erreichbarkeit Schiene	10	3,5	35	3	30	1,5	15
Kaufkraft	5	3	15	2,5	12,5	3	15
Besiedlungsdichte	5	3	15	2,5	12,5	3	15
Imagefaktoren	6	4	24	2,5	15	4	24
Belebtheit	6	3	18	2,5	15	3	18
Gesamt			147		115		102

\* Gewichtung 10 = unverzichtbar bis 1 = weniger wichtig

\*\* Punktzahl 4 = sehr gut geeignet; 3 = geeignet; 2 = eher geeignet; 1 = ungeeignet

\*\*\* Gesamtpunkt Gewichtung x Bewertung