

Marketing Award

»Leuchttürme der
Tourismuswirtschaft 2022«

**Bewerbungsschluss:
15. November 2021.**

**Weitere Infos sowie die
Bewerbungsunterlagen
finden Sie unter:**

s-tourismusbarometer.de



Einladung zum Wettbewerb Marketing Award – »Leuchttürme der Tourismuswirtschaft 2022«

Was suchen wir?

Pfiffige Ideen, innovative und nachahmenswerte Konzepte aus der Tourismuswirtschaft sowie Beispiele für den kreativen Umgang der Corona-Pandemielage in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Wer kann teilnehmen?

Unternehmen, im Tourismus tätige private Personen, Öffentliche Einrichtungen, Verbände, Vereine sowie Landkreise, Städte und Gemeinden.

Aus welchen Bereichen suchen wir?



Angebote & Produkte



Gästewerbung &
Gästeinformation



Vertrieb & Preisgestaltung



Qualitätssicherung



Betriebsnachfolge &
Unternehmensgründung

Nach welchen Kriterien wird bewertet?

Der Beitrag hat ein klares Profil. Er sollte wirtschaftlich sein und Wert auf Nachhaltigkeit legen. Er steht für Innovationskraft, setzt auf Kooperation und liefert Impulse für den Tourismus und andere Wirtschaftszweige in der Region.

Wie erfolgt die Bekanntgabe der Wettbewerbssieger?

Die ostdeutschen Sparkassen vergeben den Marketing Award im Rahmen der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin.

Wie erfolgt die Teilnahme am Wettbewerb und wo ist das Bewerbungsformular zu finden?

Weitere Infos sowie die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter [s-tourismusbarometer.de](https://www.s-tourismusbarometer.de).



Design lädt ein: Der Geschäftsführende Präsident des Ostdeutschen Sparkassenverbandes ehrt während des OSV-Tourismusforums 2021 den Landessieger des Marketing Awards »Leuchttürme der Tourismuswirtschaft« aus Sachsen. Die Pirnaer Inhaberin des Designhotels Laurichhof Annette Katrin Seidel verwöhnt ihre Gäste mit Design und Genuss. Die Suiten des Hotels sind mit Designmöbelstücken ausgestattet, die die Gäste in Traumwelten entführen.



Große Bühne für die Preisverleihung: Die Sieger des Wettbewerbs 2022 werden am **10. März 2022** im Rahmen des OSV-Tourismusforums auf der Internationalen Tourismus Börse in Berlin vor Touristikern aus ganz Ostdeutschland und darüber hinaus öffentlichkeitswirksam bekannt gegeben. Der Sieger erhält einen eigens für ihn produzierten Imagefilm.

