

TAGESREISENMONITOR

ENDLICH BELASTBARE DATEN ZUM TAGESTOURISMUS

Die Quantifizierung des Megamarktes Tagesreisen stellt viele Destinationen vor Herausforderungen, denn aktuelles Zahlenmaterial fehlte bislang.

Der dwif-Tagesreisenmonitor schafft Abhilfe und liefert Destinationen kontinuierlich „frische“ Zahlen zum Tagestourismus vor Ort.

WIE VIEL TAGESTOURISMUS FINDET BEI UNS STATT? UND WAS BRINGT ER UNS TATSÄCHLICH?

Eine Sonderauswertung des dwif-Tagesreisenmonitors bietet touristischen Destinationen die Möglichkeit, den Stellenwert des Tagestourismus vor Ort zu erfassen und liefert spannende Einblicke in das Verhalten der Tagesgäste vor Ort – eine wesentliche Grundlage für ein erfolgreiches tagestouristisches Marketing.



ZUR METHODIK

Wir erheben kontinuierlich Marktdaten zum Tagestourismus über ein deutschlandweites Online-Panel.

Jährlich erhalten wir so Einblicke zum Tagesreiseverhalten (Tagesausflüge und Tagesgeschäftsreisen) aus rund 15.600 Interviews mit Deutschen zwischen 14 und 75 Jahren.

Die Teilnehmer*innen werden zu ihrem Tagesreiseverhalten der letzten Woche abgefragt. Es werden alle Tagesreisen (Tagesgeschäftsreisen/-ausflüge über und unter 50 km) erfasst. Der Fragebogen wird jährlich durch Zusatzfragen angepasst und aktualisiert.

Die Ergebnisse werden durch umfängliche Kontrollen auf Plausibilität geprüft und auf die deutschsprachige Bevölkerung hochgerechnet.

Daraus erstellen wir für Sie eine individuelle Sonderauswertung für Ihre Destination und fassen alle Wissenswerte kompakt in Form kommentierter Ergebnis-Charts (PDF) zusammen.

DER DWIF-TAGESREISENMONITOR LIEFERT IHNEN

Quell-Zielgebietsverteilung der Tagesreisen auf Bundesland-Ebene
Volumenzahl der Tagesausflüge & Tagesgeschäftsreisen
Anzahl der Tagesreisen differenziert nach städtischen & ländlichen Regionen
Anzahl der Tagesreisen differenziert nach unter und über 50 km
Ausgaben der Tagesreisenden
Hauptanlass der Tagesreisen
Aktivitäten während der Tagesreise
Wochentagsverteilung der Tagesreisen
Zurückgelegte Distanz bei Tagesreisen
Verkehrsmittelwahl bei Tagesreisen
Aufenthaltsdauer vor Ort
Differenzierung nach soziodemographischen Merkmalen
Optional: Verteilung nach © Sinus-Milieus

ZIELGEBIET
Tagesreiseverhalten in und nach
Destination XY

*wahlweise
für*

QUELLGEBIET
Tagesreiseverhalten der Bewohner*innen der
Destination XY

Tagestourismus-Zahlen für Ihre Destination

WISSENSWERTES



SONDERAUSWERTUNG

Vor jeder Sonderauswertung prüfen wir zunächst die Fallzahlen für Ihre Destination. Bitte beachten Sie, dass bei kleinräumigen Destinationen keine Sonderauswertung garantiert werden kann.

Eine Differenzierung der Ergebnisse nach Ausflügler*innen und Tagesgeschäftsreisenden erfolgt je nach Fallzahlen und Sinnhaftigkeit. Weiterführende Auswertungen, die über das Standardpaket hinaus gehen, sind bei gesonderter Kalkulation jederzeit möglich.



© SINUS-MILIEUS

Die Verteilung der Sinus-Milieus ist optional zu beauftragen.

Im Rahmen dieser Leistung erstellen wir Ihnen zudem für die drei, in Ihrer Destination bedeutendsten tagestouristischen Sinus-Milieu-Gruppen, kompakte Steckbriefe. Um die Aussagekraft zu erhöhen, greifen wir für diese Steckbriefe auf deutschlandweite Ergebnisse der Milieugruppe zurück.

IHRE ANSPRECHPARTNER

SEBASTIAN GEIGER

Senior Consultant

s.geiger@dwif.de

Tel.: +49(0)89 / 23 70 289-17



MORITZ SPORER

Senior Consultant

m.sporer@dwif.de

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-23

www.dwif.de