

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS

FAKTEN ZUR ÖKONOMISCHEN BEDEUTUNG DES TOURISMUS IN IHRER DESTINATION

WIE VIEL TOURISMUS FINDET VOR ORT STATT UND WAS BRINGT ER UNS?

Wie können wir belegen, dass (öffentliche) Investitionen in den Tourismus vor Ort sinnvoll sind?

Als Tourismusorganisation, Kommunalverwaltung oder Wirtschaftsförderung brauchen Sie verlässliche Aussagen zum Stellenwert des Tourismus zur

- Erfolgsmessung
- Begründung Ihrer Ausgaben/Investitionen
- Argumentation gegenüber Politik, Verwaltung, Investoren und Öffentlichkeit
- Sensibilisierung der Einheimischen



UNSERE LEISTUNGEN






Wir erfassen die Gesamtheit der touristischen Nachfrage und nicht nur die publizierten Übernachtungen in gewerblichen Beherbergungsbetrieben.

Wir liefern Fakten zur ökonomischen Bedeutung des Tourismus in Ihrer Destination

- Quantifizierung Tagestourismus
- Quantifizierung touristische Übernachtungssegmente inkl. grauer Beherbergungsmarkt (Privatquartiere, Dauercamping, Reisemobiltourismus etc.)
- zielgruppenspezifisches Ausgabeverhalten
- Brutto- & Nettoumsätze des Tourismus
- profitierende Wirtschaftszweige
- Vorleistungen
- Einkommenswirkungen/Wertschöpfung der Tourismuswirtschaft
- Beschäftigungseffekte
- Steueraufkommen

UNSERE ÖKONOMISCHE KOMPETENZ FÜR IHRE DESTINATION

Beispielrechnung

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten	0,036 Mio.	x	43,00 €	=	1,6 Mio.
 Privatquartiere (< 10 Betten)	0,016 Mio.	x	80,20 €	=	1,3 Mio.
 Gewerbliche Betriebe (> 10 Betten; ohne Camping)	0,629 Mio.	x	144,90 €	=	91,2 Mio.
 Besuch von Verwandten-/ Bekannten und Freunden (VFR)	0,102 Mio.	x	26,00 €	=	2,6 Mio.
 Tagesreisen	1,400 Mio.	x	26,00 €	=	36,4 Mio.
GESAMT	2,183 Mio.				133,1 Mio. €

Maßgeschneidert für Ihre Bedürfnisse ERWEITERUNGSMODULE



ANALYSE-TOOLS

Repräsentative Haushaltsbefragung
Quantifizierung des Übernachtungs-
aufkommens in Privathaushalten (VFR)

Zeitreihen- & Kennziffernvergleich
Benchmark mit Wettbewerbern &
Einordnung der Ergebnisse im Zeitvergleich

Kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz
Welche Aufwände und Erträge erzeugt
der Tourismus in Ihrem Kommunalhaushalt?



KOMMUNIKATIONS-TOOLS

Broschüre / Flyer
Lobbyarbeit für den Tourismus durch
nutzenstiftende Ergebnisdarstellung

Ergebnispräsentation
Hohe Öffentlichkeitswirkung &
Akzeptanzsteigerung der Ergebnisse

Auswertungsworkshop
Ergebnisdiskussion & Ableitung von
Handlungsempfehlungen

IHR ANSPRECHPARTNER

MORITZ SPORER

Geschäftsführer
Leitung Ökonomische Analysen

m.sporer@dwif.de
Tel.: +49(0)89 / 23 70 289-23

www.dwif.de



NEUGIERIG?

Erfahren Sie
mehr zum Thema

