

PR- & MARKETING MANAGER*IN (W/M/D) *in Teilzeit für mind. 24 Std.*

WIR SUCHEN UNTERSTÜTZUNG

Hervorragendes touristisches Know-how, exklusive Marktdaten und die Freude daran, gemeinsam mit unseren Kund*innen nutzenstiftende Strategien und Lösungen für den Tourismus zu entwickeln, machen uns aus.

Für unser großartiges Team suchen wir Verstärkung in der Unternehmenskommunikation. Wir suchen DICH!

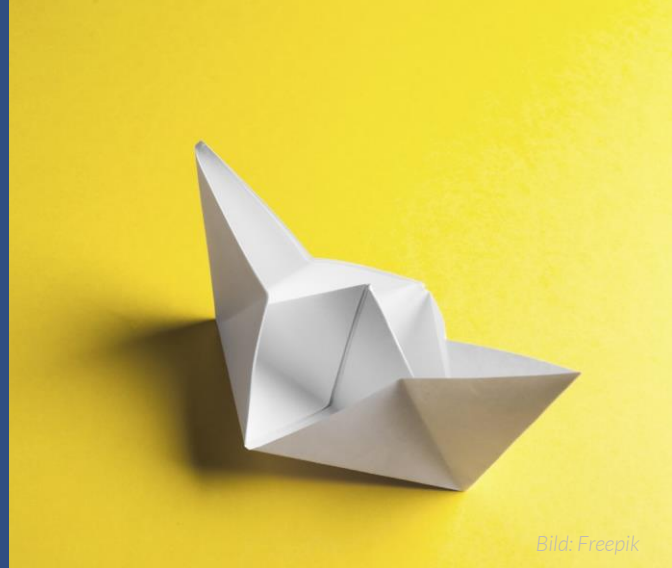


Bild: Freepik

WILLKOMMEN AN BORD

WAS DICH ERWARTET

Wir suchen Unterstützung in den drei zentralen Herz-Bereichen

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Online Marketing sowie
- Marke(nkommunikation)

Du verantwortest die Unternehmenskommunikation (print & digital), die aktive „Bespielung“ unserer Website und Social-Media-Kanäle, die Einhaltung und Weiterentwicklung der internen CD/CI-Guidelines und unterstützt das Team zudem bei Texten und der markenkonformen Gestaltung von Präsentationen, Produktflyern etc.

Deine Leidenschaft für das Formulieren und die grafische Gestaltung helfen uns, unsere Angebote und Texte noch ansprechender zu machen.

Kurzum: Du sorgst mit Herzblut dafür, dass wir den richtigen Ton treffen, unser Können nach außen widerspiegeln und mit inspirierenden PR- & Marketing-Ideen unseren Anspruch, **WEGWEISEND im Tourismus** zu sein, mit Leben füllen.

Damit übernimmst du eine zentrale und verbindende Rolle in unserem Team. Du hast viel Raum für selbstständiges Arbeiten und das Einbringen und Ausprobieren neuer (Kommunikations-)Ideen.

Wir freuen uns auf neue Gesichter, Ideen und Impulse und sind neugierig auf DEINE Bewerbung!

WAS WIR DIR BIETEN

- Teil eines besonderen Teams zu sein, das als „FOCUS-Top-Berater 2021“ im Tourismus ausgezeichnet wurde und aus Charakterköpfen mit Leidenschaft für Analytik, Strategie, Kreativität, Vision und Expertise besteht und Spaß daran hat, gemeinsam etwas zu bewegen
- ein spannendes Arbeitsfeld in einer dynamischen Dienstleistungsbranche
- die Möglichkeit, dich mit kreativen Ansätzen und Ideen in das dwif einzubringen
- einen (auch optisch) attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von München oder Berlin: Office mit Shared desk-Lösung, Vertrauensarbeitszeit-Modell und flexiblen Home-Office-Optionen
- gelebte Augenhöhe und Du-Kultur
- umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten
- koordiniertes Onboarding und eine professionelle Übergabe des PR-Ruders durch unsere jetzige PR-Kapitänin

WAS WIR UNS WÜNSCHEN

- abgeschlossenes Studium (z. B. Kommunikation, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing) oder eine vergleichbare Ausbildung sowie...
- idealerweise erste Berufserfahrung in den Bereichen Contentmanagement, Social-Media-Marketing, PR- & Öffentlichkeitsarbeit oder weiteren vergleichbaren Aufgabengebieten
- Freude am und Kompetenz im Umgang mit Sprache und Texten
- idealerweise Erfahrung im Umgang mit Google Analytics, Adobe Photoshop/InDesign und dem Open Source CMS „Joomla“
- sehr sicherer Umgang mit MS-Office, digitalen Kommunikationstools und Erfahrung in der Gestaltung von Präsentationen/Berichten
- ein positives, kommunikationsstarkes und engagiertes Wesen
- systematische & selbstständige Arbeitsweise
- Ideenreichtum und vor allem ehrlicher TEAMGEIST

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen – bitte ausschließlich per E-Mail – mit Deinen persönlichen Erwartungen an Deine Tätigkeit, Deinen Gehaltsvorstellungen sowie Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin sendest Du bitte an



LARS BENGSCH

Geschäftsführer

l.bensch@dwif.de

Tel.: +49(0)89 / 23 70 289-11

www.dwif.de